



**Turistična zveza
Slovenije**

 *Turizem smo ljudje.*

PROGRAM DELA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE ZA LETO 2023 in 2024

Januar 2023













Pripravila:

Karmen Grebenc Burger, spec. MBA

Glavna sekretarka TZS

Program dela za leto 2023 in 2024 je potrdil UO TZS na redni 15.seji, 17. februarje 2023. Program dela za 2023 smo aktualizirali in ga dopolnili s programom dela za leto 2024 ter pri tem upoštevali politiko Strategije slovenskega turizma 2022-2028.

VSEBINA:

- I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2023/2024
 - II. PROGRAM DELA TZS
 - A. PODROČJE DELOVANJA TZS
 1. Program dela TZS po projektih
 -  Okolje, prostor in turizem
 -  Razvoj turističnih produktov
 -  Promocija
 -  Informiranje
 -  Delovanje strokovne službe TZS
 2. Program dela Mladinskega odbora (MO) pri TZS
MLADI, ZNANJE IN TURIZEM
 -  Turizem in vrtec
 -  Turizmu pomaga lastna glava
 -  Več znanja za več turizma
 -  Zlata kuhalnica
 -  Turistični vodnik
 -  Splošno
 - B. PODROČJE TDO
 -  Sofinanciranje dejavnosti TDO
 3. Projekt »Digitalizacija lokalne turistične ponudbe«
- III. FINANČNI NAČRT ZA 2023/2024
- IV. NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2023 IN 2024

- Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Statut TZS;
- Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Skupščina TZS 2022;
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Zakon o nevladnih organizacijah;
- Zakon o društvih;
- Zakon o prostovoljstvu;
- Strategija slovenskega turizma 2022-2028;
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (UNWTO);
- Nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti programa dela TZS iz leta 2022;
- Pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov;
- Finančna situacija v Sloveniji, tudi kot odraz financiranja TZS/TDO.

II. PROGRAM DELA TZS

A. PODROČJE DELOVANJA TZS

1. PROGRAM DELA TZS PO PROJEKTIH

OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

Sledenje POLITIKI 4: Trajnost in zelena shema slovenskega turizma

2. Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)

Poglavitni namen in motiv projekta je skrb za razvoj turizma z negovanjem zavesti o urejenem kraju kot motivu za prihod turistov ter skrbi za promocijo Slovenije, predvsem pri domačih gostih. Projekt je delovanje, ki daje posebno vrednost ozaveščenim ljudem, da znotraj čistega, sonaravnega in v veliki meri še vedno prvinskega prostora narave pripomorejo k večji prepoznavnosti na področju razvoja odgovornega, okolju in družbi prijaznega turizma. Uvod v projekt so spomladanske čistilne akcije, ki se simbolično začnejo na svetovni dan vode (22. marec) in končajo na

svetovni dan zemlje (22. april), s katerimi še dodatno spodbujamo razvoj trajnostnega turizma. Projekt MDLG je tekmovanje krajev in drugih deležnikov v turizmu v urejenosti, gostoljubnosti ter turistični ponudbi, ki ga vsebinsko dopolnjujemo glede na trende razvoja slovenskega turizma. Projekt temelji na nivojskem principu – občinsko, regijsko, državno tekmovanje. Kraje se ocenjuje po kategorijah: večja, srednja in manjša mesta ter zdraviliški, turistični, izletniški kraji ter izletniške točke. Ločeno se ocenjujejo še jedra mest in krajev. Poleg naštetih tekmujejo tudi kampi, glampingi, mladinska prenočišča, tematske poti, obvodni turizem, bencinski servisi. V okviru projekta MDLG je Slovenija razdeljena na 9 regij. Koordinacijo tekmovanja na nivoju regij vodi regijska turistična zveza v sodelovanju z občinami. Tekmovanje na državni ravni ocenjuje strokovna komisija (prostovoljci), po vnaprej določenem pravilniku o ocenjevanju ter planu ocenjevanja. Ocenjevanje poteka od junija do septembra. Opažanja, tako pozitivna kot negativna ocenjevalna komisija objavlja na spletni strani in FB TZS. Tekmovanje poteka skladno z razpisom MDLG. Projekt se zaključi s slavnostno prireditvijo ob Dnevih slovenskega turizma in/ali prireditveno oddajo, kjer se najboljšim v posameznih kategorijah podelitvijo priznanja MDLG.

Vsebina turistično ekološkega drobnogleda pri TZS je posebej usmerjena na ogled turističnih krajev, cestnega križa, gorsko turističnih krajev, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turistične signalizacije, mejnih prehodov, počivališč ... Turistično ekološki drobnogled sestavlja tričlanska ekipa, ki do dvakrat mesečno na terenu spremljanja urejenost okolja in opozarja na slabosti in pomanjkljivosti, ki vplivajo na kakovost življenja, kazijo okolje in negativno vplivajo na turistično ponudbo. Njihova opažanja so zapisana v reviji Lipov list ter drugih medijih.

Cilj:

- **dvigniti ugled in nagraditi kraje, ki skrbijo za urejeno in čisto okolje ter kakovostno turistično ponudbo**
- **zagotavljanje avtentičnosti, trajnosti in inovativnosti doživljanj lokalne ponudbe**

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 71.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija spomladanske čistilne akcije kot uvod v projekt MDLG 	marec – maj in september-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba akcije MDLG: priprava razpisne dokumentacije, organizacija regijskih posvetov, spremljanje regijskih in občinskih tekmovanj, organizacija, nadzor in koordinacija državnega ocenjevanja, obveščanje javnosti, izvedba spletnega glasovanja, organizacija zaključne prireditve in promocija akcije 	maj-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Podelitev občinskih in panožnih priznanj MDLG 	september-december	

<ul style="list-style-type: none"> Delovanje turističnega ekološkega drobnogleda (predstavitev »črnih točk«, neurejenosti v medijih) 	februar-november
<ul style="list-style-type: none"> Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za MDLG 	januar-december

RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

Sledenje POLITIKI 5: Dostopnost in mobilnost

1. Izvedba aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

Organizacija sejmskih predstavitev in tržnic v večjih nakupovalnih centrih ali na javnih površinah omogoča društvom, da širši javnosti predstavijo svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti ter vabijo v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Sodelovanje na sejmu Alpe – Adria in drugih turističnih sejmih v Sloveniji. Društva se lahko na podlagi prijavnih obrazcev udeležijo tržnic v večjih MC, ki jih predhodno dogovori TZS s predstavniki MC. Tržnice potekajo vsak petek/soboto/ponedeljek, odvisno od zainteresiranosti društev. Na letnem nivoju najetih cca 700 stojnic.

TZS se je v zadnjih letih osredotočila na domačega gosta v navezi s gastronomskim in z zelenim turizmom ter oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov in zgodb. **Leto pričenjamo s kampanjo »Spoštujmo hrano kot nekoč« , v okviru katere bomo razpisali natečaj »Dobrote domačega ognjišča«.**

V luči promocije in informiranja domačega gosta TZS vzpostavlja posodobljeno mobilno aplikacijo **Slovenki turistični vodnik** ter platformo **Konfigurator izletov**.

Skrb za domačega gosta je ena od ključnih nalog TZS, zato bo v kolikor bodo razmere dopuščale organizirala strokovno vodene izlete za svoje člane, hkrati pa tudi spodbujala domačega gosta da spoznava Slovenijo v lastni režiji. Leto 2023 bo še posebej namenjen **športnemu in outdoor turizmu**.

Cilj: izboljšati konkurenčnost slovenskega turizma

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 56.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba sejmske predstavitve TDO na sejmu Alpe-Adria 	februar, marec	

2022, Ljubljana	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu MOS Celje 	avgust, september
<ul style="list-style-type: none"> • Kampanja ob dnevu Zeleni dan turizma 	marec-maj
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba turističnih tržnic po Sloveniji (promocija turističnih društev ter njihove ponudbe v sodelovanju s partnerji) 	januar-februar junij-december
<ul style="list-style-type: none"> • Zbiranje in objavljanje napovedi prireditev na spletnih straneh TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija in izvedba študijske ture po Sloveniji za svoje člane 	Julij-avgust
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in promocija mobilne aplikacije Slovenski turistični vodnik 	januar-december

2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov s poudarkom na zelenem, zdravilnem in kulinaričnem turizmu

TZS deluje pri uresničevanju zelenega in zdravega turizma, ki temelji na štirih temeljnih načelih: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni in je osnova trajnostnega turizma.

Turistična društvena organizacija bo ustvarjalno sodelovala pri uresničevanju razvojnega programa slovenskega turizma in s turizmom povezane zakonodaje ter se hkrati zavzemala za pripravo, sprejetje in izvajanje razvojnih programov turizma v občinah in pokrajinah. Vsled temu organiziramo srečanje društev podeželja z osrednjo temo posveta v povezavi s strategijo **zmanjševanja odpadne hrane** in perspektivami razvoja na področju turizma na podeželju ter vlogo TDO pri tem.

Turizem v naravnem okolju je turistična zvrst, ki temelji na trajnem, integrativnem in večnamenskem gospodarjenju z naravnimi in izvedenimi danostmi gozda in gozdne pokrajine. Za trženje naravnih potencialov je nujno ozaveščeno sodelovanje vseh ustreznih zainteresiranih strani, na eni strani lokalno-regionalnih služb, državnih organov, turističnih društev, organizacij in zainteresirane javnosti. S polno izzivi, bomo v partnerskem sodelovanju organizirati posveta na temo Gozdni turizem in Turizem ob/na vodi. V okviru Komisije za evropske pešpoti (KEUPS) bomo nadaljevali s promocijo evropskih pešpoti, ki potekajo čez Slovenijo – E6, E7 in E12.

V Sloveniji je preko 700 tematskih poti, z opisi, ki so razpršeni na številnih spletnih straneh. Tematske poti, planinske poti, kolesarske in konjeniške

poti so pomemben del turističnega proizvoda in lahko prispevajo k zadovoljstvu gostov. Skupaj z ostalimi deležniki želimo razviti **poslovni model za tematske poti**.

Posebno pozornost bomo namenjali tudi kulinarinem turizmu in uresničevanju »Roadmapa Slovenia Green«.

Cilj: dvigniti ugled Slovenije kot zelene, zdrave in varne destinacije in spodbuditi oblikovanje avtentičnih turističnih produktov tudi na temo zelenega in zdravilnega turizma.

<ul style="list-style-type: none"> • Klepet na Naj tematski poti 	april -maj
<ul style="list-style-type: none"> • Obeležitev svetovnega dneva turizma 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma na podeželju: izvedba srečanja društev podeželja ter posvetov na to temo 	avgust -september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma ob/na vodi: izvedba srečanja društev obvodnih krajev ter posveta na to temo 	april-junij
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja zelenega turizma: izvedba posveta na temo gozdnega turizma v sodelovanju s partnerji 	junij-oktober
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje ohranjanja kulturne in naravne dediščine 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje povezovanja ponudnikov, ki delujejo na okolju prijazen način, podpora akciji Slovenija hodi in Evropske pešpoti v okviru KEUPSa s Srečanjem Evropohodnikov 2022/2023, Eurorando 2022, Teden gozdov 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje na konferencah, posvetih 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu Sveta za razvoj turizma pri TZS; obravnava problematike razvoja turizma, spremljanje in uresničevanje pomembnejših 	januar-december

nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov...	
---	--

PROMOCIJA

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

1. *Produkcija tiskanih in e-medijev in oglaševanja*

Sodelovanje z mediji poteka po ustaljenih poteh. Z našimi vsebinami in programi TZS vse zainteresirane seznanjamo tudi preko Mailing liste, tiskovnih konferenc in sporočil za javnost, ki jih redno prejemajo vsi vodilni slovenski mediji, tako tiskani kot avdiovizualni. Vodstvo in člani TZS redno gostujejo na slovenskih televizijah in radijskih programih, kjer javnost seznanjajo z našimi vsebinami. Posebno pozornost namenjamo promociji delovanja TDO v reviji Lipov list, ki je zavezan poslanstvu širjenja dobrih zgodb slovenskega turizma in izpostavljanju posameznikov, ki aktivno stremijo k uresničevanju tega cilja, s čimer uresničujemo slogan Turizem smo ljudje. Je informativna in hkrati izobraževalna revija, saj v njej redno poročamo o mladinskih programih, ki so namenjeni vzgoji bodočih turističnih delavcev, pa tudi porabnikov turističnih storitev. Tiskano izdajo dopolnjujemo s spletno revijo, v kateri poleg člankov objavljamo tudi aktualna vabila na prireditve ter izlete po vsej Sloveniji; od obiskov literarnih poti, pohodov in večjih praznikov do najrazličnejših etnografskih prireditev. Z vsebimo tiskane in spletne izdaje širšo javnost obveščamo na svojih družbenih omrežjih (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). Lipov list je mogoče prebrati v elektronski različici na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije, a takšna oblika ni v skladu s smernicami sodobnega spletnega medijskega sporočanja. Za večji doseg Lipovega lista izdajamo spletno verzijo revije (kot podstran TZS) po zgledu sodobnih medijskih portalov. Portal Lipov list prav tako kot tiskana izdaja podpira in spodbuja delo turističnih društev – tudi s portalom ljudje lahko spoznavajo delo društev in njegov pomen, poleg tega pa imajo društva še en komunikacijski kanal za vabilo na obisk krajev in prireditev. Ključni namen portala je: razviti platformo »dobrih zgodb slovenskega turizma«, ki nagovarja slovenskega gosta k raziskovanju Slovenije in njenih zanimivosti, obenem pa mu ponuja vpogled v »ozadje« razvoja slovenskega turizma in njegove ponudbe.

Cilj: Povečati prepoznavnost turistične društvene organizacije, kamor želimo pritegniti mlajše generacije, domače goste še naprej seznanjati s trendi in novostmi v turizmu in skrb za ohranjanje slovenske dediščine.

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 56.000 eur/ 62.000 eur
---	---------------	---

<ul style="list-style-type: none"> • Prenova grafične podobe in osvežitev preloma revije Lipov list 	marec-avgust	
<ul style="list-style-type: none"> • Izdaja spletne in tiskane revije Lipov list 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Odnosi z mediji 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za promocijo in informiranje 	januar-december	

INFORMIRANJE

Sledenje POLITIKI 6: Upravljanje destinacij in povezanost turizma

Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

Priprava Strategije TZS/TDO 2023 -2028 skladno z novo strategijo slovenskega turizma.

TZS spremlja področje zakonodaje ter trende v turizmu, o tem razpravlja na sestankih voljenih organov TZS in preko svojih medijev obvešča društva. Enkrat letno organizira srečanje vseh predsednikov TDO, katerega glavna nit posveta je obdelava aktualnih tem, delovanje turističnih društev in njena strateška usmeritev. Posveta se udeleži cca 200 članov. Tekom leta skupaj z zunanjimi izvajalci organizira posvete za društva z aktualno vsebino.

TDO je potrebno omogočiti, da prevzamejo odgovornejšo in aktivnejšo vlogo pri razvoju turističnih produktov in digitalni preobrazbi Slovenije. Vsled temu bomo tekom leta organizirali sklope izobraževanj.

Izvedba turističnih dogodkov, skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine, ozaveščanje zdravega načina življenja, spodbujanje avtentike... vse to delujejo zato, ker so se društva- člani pripravljene aktivirati tudi za nekaj več kot le za lastno korist. Ker prostovoljskega dela ne moremo plačati, lahko ga le moralno nagradimo: TZS vsako leto podeli članom TDO skozi natečaj Naj prostovoljke-prostovoljec priznanja TZS, skupaj z DS RS plaketo za

prostovoljstvo, na predlog društev pa tudi posebna priznanja (skladno s pravilnikom o priznanjih) posameznikom na njihovih lokalnih prireditvah, srečanjih.

Cilj:

- zagotavljati strokovno znanje s področja delovanja društva/regijske zveze, oblikovanja turističnih produktov in vključevanja le-teh v turistično ponudbo - tudi na primerih dobrih praks ter digitalizacije.
- Spodbujanje prostovoljstva
- povezovanje z vodilnimi in perspektivnimi in regijskimi turističnimi destinacijami pri kreiranju turističnih produktov

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 49.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sestankov organov TZS 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje razvoja delovanja TD , turističnih produktov , prireditvev 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Posredovanje informacij in organizacija seminarjev, izobraževanjih, posvetov 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • informiranje društev o aktivnostih TZS in drugih organizacij ter podjetij s področja razvoja turizma 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • sodelovanje na regijskih/občinskih srečanjih 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba izbora Naj prostovoljec, NAJ prostovoljka 	september	
<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje in obveščanje glede zakonodaje s področja , turizma, prostovoljstva, zakona o društvih, nove strategija razvoja turizma 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za razvoj TDO • Spodbujanje in pomoč pri delovanju Regijskih turistični zvez 	januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja • Obravnava predlogov priznanj s strani društev in posameznikov ter podelitve priznanj TZS na dogodkih TDO 	januar-december
<p>2. Nadgradnja strani TZS in Portala TZS</p> <p>Prenovljeno spletno stran in druge digitalne storitve bomo skladno z našimi in potrebami uporabnikov implementirali in spodbujali društva k soustvarjanju vsebin ter dodajali nove module. Spletno oglaševanje je tržno in socialno okolje, ki združuje vse več aktivnih uporabnikov. Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo.</p> <p>TZS je vzpostavila lasten informacijski sistem "Portal TDO", ki nam bo omogočil bolj pregledno evidentiranje članstva v društvih in lažje spremljanje njihovega dela, predvsem pa evidentiranja prostovoljskega dela. Z njim želimo v turistična društva pritegniti mlajšo populacijo, ki je bolj računalniško pismena in vajena sodobnih komunikacijskih poti. Portal med drugim omogoča tudi objavo dogodkov in evidenco prijav, objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo, masovno pošiljanje obvestil – skratka, boljše komuniciranje znotraj TDO, ki trenutno šteje okoli 30.000 članov, in posledično večjo vključenost mladih. Na željo regijskih in občinskih zvez bomo izvedli izobraževanja o uporabi aplikacij Portala.</p> <p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izboljšati in okrepiti informiranje uporabnikov skozi e-orodja - digitalizacija internih procesov 	
<ul style="list-style-type: none"> • Uporaba spletne aplikacije »Portala TZS-TDO«: izvedba izobraževalnih regijskih delavnic, nudenje strokovne pomoči društvom, spremljanje in posodabljanje računalniškega programa 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnično in vsebinsko vzdrževanje ter urednikovanje spletne strani • Razvoj modula za oglaševanje, nagradne igre 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in redno objavljane informacij ter najav prireditev, dogodkov 	januar-december

• Izvedba in analiza spletnega glasovanja	marec-oktober
• Izvajanje e- promocije publikacij, dogodkov	januar-december

DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE

AKTIVNOSTI SLUŽBE	
<p>Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, MO, Sveti, komisije), oddaja poslovne prostore in skrbi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov, vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Strokovna služba projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno delala na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.</p> <p style="text-align: right;">Planirani stroški : 25.000 eur</p>	
• Optimizacija dela	januar-december
• Izvajanje dela v skladu z notranjimi akti TZS	januar-december
• Racionalizacija stroškov (oddaja poslovnih prostorov, skrb nad dobavitelji, spremljanje plačil)	januar-december
• Priprava rednih vsebinskih in finančnih poročil za vodstvo TZS	januar-december
• Spremljanje in prijavljanje na razpise s področja turizma, uresničevanje projektov skladno z razpisno dokumentacijo ter pisanje poročil	januar-december
• Sodelovanje in nadzor nad zunanjimi izvajalci storitev	januar-december
• vodenje evidence prostovoljcev TZS za AJ PES	januar-december

- | | |
|---|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja | januar-december |
|---|------------------------|

2.PROGRAM DELA MLADINSKEGA ODBORA PRI TZS

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

TURIZEM IN VRTEC

Projekt TURIZEM IN VRTEC

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata, v š.l. 2023/24 na temo „Športna doživetja bogatijo mladinski turizem“. Sodelujočim vzgojiteljicam TZS izda potrdila na napredovanje v nazive, vrtcem pa priznanja za sodelovanje. Letno je v projekt vključenih cca. 8.000 otrok.

Tema za šolsko leto 2023/24 bo določena septembra 2023.

Cilj: spodbujanje in omogočanje turističnih dejavnosti otrok

Ključne aktivnosti za dosego cilja	Termin	Planirana vrednost projekta 4.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, na sejmu Alpe Adria, promocija projekta v okviru izvedb prireditelj TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava CGP projekta 	oktober	

<ul style="list-style-type: none"> • Priprava baze sodelujočih in sprejem ter ocenitev turističnih poročil vrtcev/enot 	maj-junij
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija in izvedba razstave na Pikinem festivalu 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Zaključek akcije in podelitev priznanj 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava razpisa novega projekta 	september – oktober

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Projekt TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta TPLG pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja. V okviru projekta TPLG osnovnošolci pripravijo turistično nalogo, turistični produkt pa predstavijo na turistični tržnici. Osnovnošolci delajo samostojno, pri tem jim stojijo ob strani in jih usmerjajo pri uresničevanju njihovih idej mentorji in pedagoški delavci, predstavniki turističnih društev in zvez (TD/TZ) v sodelovanju s turističnim gospodarstvom ter z ostalimi zunanjimi sodelavci. Letno sodeluje cca. 100 OŠ – 1300 učencev. Oba projekta »Turizmu pomaga lastna glava« in »Več znanja za več turizma« vsako leto sledita določeni temi. Tema š.l. 2023/24 je »Športna doživetja bogatijo mladinski turizem«. Izvedba natečaja „Avanture brez cenzure“ tudi za učence zadnje triade OŠ.

Cilj:

- **oblikovanje novega turističnega produkta za mlade, razvijanje veščin javnega nastopa ter komunikacije in razvijanje pomena prostovoljstva**
- **turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih**

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 30.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	

• Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala	marec-maj
• Priprava baze sodelujočih in terminskega plana festivalov	marec-maj
• Sprejem in ocenjevanje turističnih nalog-projektov-spotov	februar-marec
• izvedba natečaja »"Avanture brez cenzure«	marec-junij
• Evalvacija projekta s študijsko turo	september
• Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2023/2024	junij-september
• Izvedba posveta za mentorje in učence	november

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Projekt VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno da se aktivnejše in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Produkt raziskovalne naloge, ki jo pripravijo na razpisano temo mladi predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Na ta način se spodbuja mlade k timskeemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

Naloge in predstavitve mladih na tržnici ocenjuje petčlanska strokovna komisija, promocijske spote pa vsečkajo mladi na naši FB strani. Najboljše ekipe so nagrajene s praktičnimi nagradami sponzorjev, ter predstavljene v katalogu Mladi znanje in turizem, vsi pa dobijo priznanje za sodelovanje. V projektu sodelujejo tudi šole iz tujine – mednarodni festival.

Letos pričakujemo cca 40 SŠ – 400 dijakov.

Cilj:

- **spodbujanje mladih k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopa ter komunikacije in spoznavanju turistične ponudbe doma in v tujini**

- turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih		
Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 16.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	marec-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih 	januar -februar	
<ul style="list-style-type: none"> Sprejem in ocenjevanje turistično raziskovalnih nalog in kratkih promocijskih filmov 	marec	
<ul style="list-style-type: none"> Izbira najboljšega promocijskega filma na osnovi FB oglaševanja 	marec	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba mednarodnega festivala 	marec	
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2023/24 	junij -september	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba posveta za mentorje in dijake 	november	

ZLATA KUHALNICA

Projekt ZLATA KUHALNICA

Namen projekta ZLATA KUHALNICA je spodbuditi zanimanje mladih za poklice kuhar, slaščičar in natakhar. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. V izvedbo tekmovanja je vključena tudi stroka:

Turistično gostinska zbornica Slovenije, Društvo kuharjev in slaščičarjev Slovenije in srednje šole za gostinstvo in turizem. Na tekmovanju lahko sodelujejo učenci od šestega do osmega razreda. Učenci kuhajo stare slovenske jedi na sodoben način. Priprave na osnovnih šolah potekajo znotraj gospodinjskih krožkov, kjer poteka interni izbor vsaj petih učencev, ki se še posebej pripravljajo za tekmovanje na regijskem nivoju. Tekmovalno ekipo šole sestavljajo trije učenci, spremlja jih mentor, zaželen pa je tudi prisotnost ostalih učencev gospodinjskega krožka, ki ekipo spodbujajo pri kuhanju. Regijska tekmovanja sicer potekajo na srednjih šolah za gostinstvo in turizem. Strokovna komisija ocenjuje po vnaprej pripravljenih ocenjevalnih listih, ki so del razpisne dokumentacije. Državno tekmovanje bo predvidoma na GTZ. Letno sodeluje cca. 80 OŠ – 240 učencev.

Cilj:

- **spodbuditi zanimanje mladih za poklice kuharja, slaščičarja in natararja**
- **turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih**

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 21.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-junij	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava CGP tekmovanja, tisk promocijskega materiala, izdelava priznanj, nakup in dotisk delovne opreme ... 	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava baze sodelujočih in terminskega plana regijskih tekmovanj 	marec-april	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba regijskih tekmovanj in organizacija delavnic za mentorje 	september-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba državnega festivala v okviru Gostinsko turističnega zbora 	Oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Izdelava e-knjige receptov 	Oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2023/2024 	november	

TURISTIČNI VODNIK

Projekt TURISTIČNI VODNIK

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni. Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Tekmovanje vključuje:- teoretični del, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktični del, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu in traja od ene do dve uri in je odvisen od števila odsekov poti. Vsaka pot mora vsebovati minimalno 6 oziroma maksimalno 12 odsekov. Za predstavitev posameznega odseka poti ima tekmovalac na voljo 10 minut. V projekt je vključena tudi uporaba mobilne aplikacije Slovenski turistični vodnik.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo predstavnik Mladinskega odbora TZS, turistični vodnik z državno licenco in lokalni turistični vodnik ali predstavnik TICa. TZS organizira za tekmovalce vsaj 3 praktična izobraževanja v vodenju. Državno tekmovanje 2023 bo v Škofji Loki.

Državno tekmovanje za leto 2024 bo določeno naknadno.

Cilj:

- **spodbujati zanimanje mladih po spoznavanju Slovenije, pridobivanje dodatnih znanj in veščin za opravljanje vodniške službe**
- **turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih**

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 7.000 eur
<ul style="list-style-type: none">• Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD	februar-oktober	
<ul style="list-style-type: none">• Priprava baze sodelujočih tekmovalcev	Februar-marec	
<ul style="list-style-type: none">• Sprejem in ocenjevanje seminarskih nalog in priprava terminskega plana regijskih tekmovanj v turističnem vodenju	april	

<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija seminarja in izvedba državnega tekmovanja v turističnem vodenju 	september - oktober
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za leto 2023 	november

OSTALO MZT

Ostale aktivnosti področja MZT	
<p>Program Mladi, znanje in turizem (MZT) namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, ki ga soustvarjajo in uživajo. Tekom leta bomo organizirali posvete turističnih podmladkov z namenom izpostaviti probleme s katerimi se srečujejo mladi v turističnih društvih in predstaviti področja ali projekte znotraj TZS/TDO, ki bodo mlade združila in jih spodbudila k delu v društvih. Cilji, ki jih želimo doseči z realizacijo novih mladinskih projektov in s pomočjo mlade osebe (začasna zaposlitev) so krepitev motivacij med mladimi za delo na področju turizma, spodbujanje osebne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.</p> <p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spodbujati in motivirati mladino, da se angažira v različnih aktivnostih povezanih s turizmom - spodbujanje prostovoljstva med mladimi 	
Ključne aktivnosti za dosego cilja	Planirana vrednost 10.000 eur/ 14.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Izdaja kataloga MZT (zbir najboljših predstavitev TPLG, VZVT) 	junij – avgust
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt "Znamka Slovenija za mlade" 	junij-september
<ul style="list-style-type: none"> • Okrepitev in profesionalizacija dela Mladinskaga odbora (MO) TZS kot osrednjega • podpornega elementa za krepitev mladinske dimenzije TZS 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih k nastajanju šolskih in mladinskih krožkov • ustvarjanje pogojev za vzpostavitev regionalnih/občinskih MO v statističnih regijah 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • priprava in izdaja pravilnikov za delovanje regijskih/občinskih MO 	maj-november
<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih v turistične podmladke 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Naj mladi sooblikovalec lokalnega turizma v Sloveniji 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Mladinskega odbora: spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... • Organizacija srečanja mladih prostovoljcev v turizmu 	januar-december

B. SOFINANCIRANJE TURISTIČNE DRUŠTVENE ORGANIZACIJE

Sledenje POLITIKI 2: Javna infrastruktura ter naravna in kulturna dediščina za turistični ambient Slovenije

SOFINANCIRANJE DEJAVNOSTI TURISTIČNIH DRUŠTEV/ZVEZ 2023 in 2024

Ena pomembnejših aktivnosti društev je ohranjanje kulturne in naravne dediščine ter urejanje turistom prijaznega okolja, organizacija prireditev in izvajanje promocijskih ter informativnih aktivnosti, ki pripomorejo k večji prepoznavnosti turističnih točk, kraja, destinacije. Za spodbujanje in krepitev delovanja ali celo ohranitev njihovega obstoja jim bomo priskočili **na pomoč v obliki razpisa za sofinanciranje njihove dejavnosti**. Pri tem bomo upoštevali kriterije kot so; število članstva, opravljene prostovoljske ure, višina profitne/neprofitne dejavnosti v preteklem letu, program dela v 2023 s poudarkom na »udarnem« dogodku, aktivnosti.

Za uspešno uresničevanje skupaj opredeljenih ciljev in nalog je vzpostavljenih osem aktivnih **regijskih zvez** z namenom, da na regionalnem nivoju povežejo delujoča turistična društva ter ostale deležnike za **razvoj trajnostnih turističnih produktov regionalnega področja ter skupne promocije le-teh**

<p>domačemu gostu. Ker regijske zveze praviloma niso sofinancirane s strani lokalne skupnosti, bo TZS namenila določena sredstva za njihovo delovanje in uresničevanje projektov ter aktivnosti s področja turizma.</p>		
<p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagotavljanje avtentičnosti, trajnosti in inovativnih doživetij na lokalnem in regijskem prostoru - izboljšanje urejenosti in podobe prostora 		
<ul style="list-style-type: none"> • Sofinanciranje TDO v letu 2023 in 2024 <p>Izvedba razpisa za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2023 in 2024: priprava razpisne dokumentacije, objava razpisa, sprejemanje vlog in dopolnitev, ocenitev vlog in obveščanje o sredstvih, izplačila</p>	<p>marec - november</p>	<p>Predvidena vrednost 170.000 eur/ 180.000 eur</p>

3.PROJEKT »Digitalizacija lokalne turistične ponudbe« 1.1.2022 do 31.8.2023

Sledenje POLITIKI 8: Digitalna preobrazba slovenskega turizma

<p>Digitalizacija procesov in vsebin TD ter njihovih uporabnikov s pomočjo sklopa usposabljanj, svetovanja in nadgradnje digitalne platforme v sodelovanju s partnerjem Hiša! Društvo za ljudi in prostore so.p.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • sondiranje realnih potreb na terenu • razvoj in vzpostavitev nove digitalne storitve na spletni strani Turistične zveze Sloveniji Konfigurator izletov in nadgradnja android mobilne aplikacije • izvedba hibridnih interaktivnih izobraževanj na področju digitalne pismenosti za člane in uporabnike • promocija projekta na nacionalni ravni skozi aktivacijo sodelujočih lokalnih akterjev 	<p>januar – avgust 2023</p>	<p>Vrednost 2023 70.554 eur</p>

III. FINANČNI NAČRT DELA TZS ZA 2023 in 2024

	Plan 2023	Plan 2024
I. PODROČJE TZS	415.554 €	355.000 €
Program dela TZS	232.000 €	238.000 €
Okolje prostor in turizem	71.000 €	71.000 €
Razvoj turističnih produktov	56.000 €	56.000 €
Informiranje	49.000 €	49.000 €
Promocija	56.000 €	62.000 €
Ostalo	95.554 €	25.000 €
Drugi odhodki	25.000 €	25.000 €
projekt Digitalizirajmo lokalno turistično ponudbo /MJU	70.554 €	0 €
Program dela MO pri TZS	88.000 €	92.000 €
Turizem in vrtec	4.000 €	4.000 €
Turizmu pomaga lastna glava	30.000 €	30.000 €
Zlata kuhalnica	21.000 €	21.000 €
Več znanja za več turizma	16.000 €	16.000 €
Turistični vodnik	7.000 €	7.000 €
Ostalo MZT	10.000 €	14.000 €
II. PODROČJE TDO	170.000 €	180.000 €
sofinanciranje TDO	170.000 €	180.000 €
SUMA SKUPAJ	585.554 €	535.000 €

	Plan 2023	Plan 2024
PRIHODKI	585.554 €	535.000 €
oglaševanje	35.000 €	35.000 €
sponzorji	2.000 €	2.000 €
naročnina, članstvo	28.000 €	28.000 €
drugi prihodki	50.000 €	50.000 €
*MGTŠ - sofinanciranje programa dela	230.000 €	240.000 €
* MGTŠ - sofinanciranje TDO	170.000 €	180.000 €
projekt Digitalizirajmo lokalno turistično ponudbo (MJU javni razpis)	70.554 €	- €
ODHODKI	585.554 €	535.000 €
str. materiala	10.000 €	14.000 €
str. storitev	161.000 €	166.000 €
potni stroški	14.000 €	15.000 €
bto-bto plače	160.000 €	160.000 €
sofinanciranje TDO	170.000 €	180.000 €
projekt Digitalizirajmo lokalno turistično ponudbo (MJU javni razpis)	70.554 €	- €

*pričakovana sredstva s strani MGTŠ

NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

Za uresničevanje programa dela TZS je odgovoren predsednik, glavni sekretar, podpredsedniki, upravni odbor, mladinski odbor ter sveti TZS in druga izvoljena delovna telesa TZS.

Pri uresničevanju programa TZS bomo poleg Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport in STO, sodelovali še z ostalimi ministrstvi, vlado, Turistično gostinsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Gostinsko turističnim zborom, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, zavodi, šolami in univerzami, nevladnimi organizacijami in drugimi. K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na slovenskem. Finančna sredstva za uresničevanje programa bomo ob prostovoljnem delu članov TDO pridobili s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu na področju turizma, prijavljanjem na razpise drugih ministrstev in organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, članarino ter lastno dejavnostjo.

Predsednik TZS:
Pavle Hevka, inž. grad.
mag. ekon. in posl. ved

